



Un progetto Moko Srl

BRAND GUIDELINES

Indice degli argomenti

_ Il logotipo	PAG. 3
_ Il payoff	PAG. 4
_ Il pittogramma	PAG. 5
_ Il logo e le sue varianti	PAG. 6
_ Area di rispetto	PAG. 7
_ Leggibilità	PAG. 8
_ Palette colori	PAG. 9
_ Varianti cromatiche	PAG. 10
_ Logo su immagini	PAG. 12
_ Cosa non fare	PAG. 13

Il logotipo

Il progetto BikedIn utilizza il Poppins (Google Font) per l'intera comunicazione online e offline.

Partendo dal Poppins Medium le lettere sono state rielaborate per creare un logo personalizzato.

BIKEDIN
IN GOOD COMPANY



 unità di costruzione

 $x = 1 + 1/2 a$

Il payoff

Il payoff può essere utilizzato da solo o accompagnare il logo BikedIn.

IN GOOD COMPANY

Il pittogramma

Il pittogramma è una stilizzazione degli elementi principali della bicicletta: il manubrio e la ruota.

Il pittogramma dovrà SEMPRE essere presente nel logo BikedIn.



Il logo e le sue varianti

_LOGO PRINCIPALE

Combina logotipo, payoff e pittogramma.

_LOGO SECONDARIO

Combina logotipo e pittogramma.

_LOGO SQUARE

Sintetizza il logotipo (IN) in combinazione con il pittogramma.

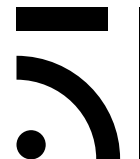
LOGO PRINCIPALE

 **BIKED In**
IN GOOD COMPANY

LOGO SECONDARIO

 **BIKED In**

LOGO SQUARE

 **In**

Area di rispetto



Indica lo spazio minimo che deve intercorrere tra il logo e gli altri elementi, come ad esempio testo, immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.



Leggibilità

_LOGO PRINCIPALE

Per spazi orizzontali di altezza pari o superiore a 16mm

LOGO PRINCIPALE

BIKEDIn
IN GOOD COMPANY

_LOGO SECONDARIO

Per spazi orizzontali di altezza inferiore a 16 mm

LOGO SECONDARIO

BIKEDIn

_LOGO SQUARE

Per spazi la cui proporzione w/h sia inferiore a 3:1 e comunque per qualsiasi applicazione inferiore a 10 mm

LOGO SQUARE

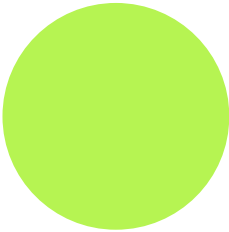
BIIn

Palette colori

La palette colori richiama al tema ambientale e al contesto urbano.

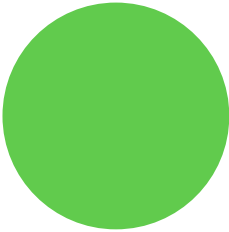
La palette può essere utilizzata sia per la stampa che per applicativi web/app

PALETTE PRIMARIA



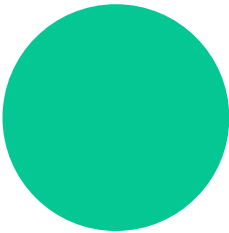
Greenapple

C37 M0 Y84 K0
R182 G 244 B82;
#B6F452



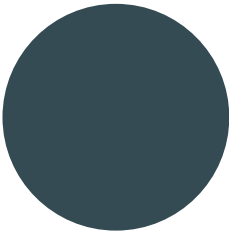
Mantis

C62 M0 Y84 K0
R7 G203 B77;
#61CB4D



Carribean Green

C70 M0 Y56 K0
R5 G99 B147
#05C793



Oxford Blue

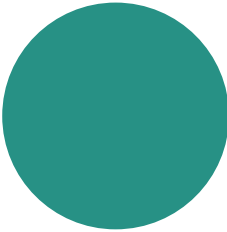
C78 M53 Y47 K44
R52 G75 B83;
#344B53

PALETTE DI SUPPORTO



White

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



Turquoise

C78 M21 Y52 K4
R39 G145 B133
#279185

Varianti cromatiche

_POSITIVO

Il logo su sfondo bianco utilizza una combinazione di Mantis / Oxford Blue.

_NEGATIVO

In presenza di sfondi scuri si utilizza una combinazione di White e Mantis/ Greenapple, questi ultimi da scegliere al fine di ottenere un corretto grado di leggibilità e contrasto.

POSITIVO



BIKED In
IN GOOD COMPANY

NEGATIVO



BIKED In
IN GOOD COMPANY

Varianti cromatiche

Esempi di applicazione del logo su sfondi di diversi colori.

In base alle necessità sono consentite anche applicazioni monocromatiche White / Oxford Blue, sempre mantenendo un corretto grado di leggibilità e contrasto.



Logo su immagini

Sulle immagini si consiglia l'utilizzo del logo monocromatico nel rispetto della palette colori indicata, sempre mantenendo un corretto grado di leggibilità e contrasto.



Cosa non fare

NON modificare per nessun motivo la struttura, le proporzioni, la direzione e il posizionamento del marchio.

Il pittogramma deve essere SEMPRE presente

~~BIKEDIn
IN GOOD COMPANY~~

~~BIKED
In~~

~~BIKEDIn
IN GOOD COMPANY~~

~~in~~